



MILESTONES
IN PUBLIC RELATIONS



Kamera – Training

KAMERA TRAINING

*Ein Journalist ist einer,
der nachher alles vorher gewusst hat. Karl Kraus*

Ein Interview vor der Kamera zählt zu der **schwierigsten Disziplin** in der Medienarbeit. Komplexe Themen klar und wirkungsvoll zu vermitteln, lautet die Herausforderung. Ein deutliche Themendefinition, die Formulierung von Statements, eine unmissverständliche Sprache und eine kurze und klare Botschaft sind nur einige der **Erfolgskriterien**. Kritische Journalisten, unvorhersehbare Fragen, und die Situation vor Kamera oder Mikrofon verursachen auch manchen Top-Managern und Unternehmenschefs Unbehagen. Wir stimmen Sie in diesem Workshop rundum auf ein Fernsehinterview ein: **Themen aufbereiten, strukturelles Gerüst**, mögliche **kritische Fragen**, betrachten Ihres Themas **durch die Brille des Journalisten**, trainieren der tatsächlichen **Interviewsituation**.

THEMEN Kameratraining

Eine gute Vorbereitung ist der halbe Erfolg

- Checklist mit Eckdaten.
- Das Wesen eines Kamerainterviews, veränderte journalistische Rahmenbedingungen.
- Unternehmenskommunikation versus Medienpraxis.

Die richtige Themenaufbereitung

- Wie kann Ihr Thema gut aufbereitet werden. Recherche im Vorfeld.
- Welche Botschaft soll von Ihrem Thema „hängenbleiben“?
- Die richtige Gewichtung unterschiedlicher Argumente.
- Verschiedene Interessen berücksichtigen – oder provozieren.

Übung macht den Meister

- Klare Fragen – klare Antworten. Kurze und verständliche Aussagen und Statements.
- Eindeutige Argumentationen und Geschichten, um mit dem Thema zu punkten.
- Wie bereite ich mich vor? Was muss ich vorher wissen?

DER ABLAUF – Kameratraining

Dieses Kamera-Training bereitet Sie optimal auf Interviewsituationen mit Kamera vor. Wir suchen **Interviewthemen**, definieren die **Kernbotschaften** und kreieren „einen **roten Faden**“ an Hand Ihrer Botschaften.

Kritische Fragen werden diskutiert, Antworten in der Trainingssituation simuliert. Und natürlich trainieren wir mit Ihnen konkrete Interview-Situationen. Das Training findet in den Fernsehstudios (Nachrichten-, Talk-, und Diskussionsstudio) von Puls4 – Pro7/Sat1-Media AG, Mariahilferstraße 2, 1070 Wien, statt. Für Milestones sind 1 Agenturmitarbeiter, 2 Journalisten, 2 Kameraleute, 1 Regisseur und 1 Tontechniker anwesend.

Das Seminar beinhaltet:

- Einzelinterviews vor der Kamera / Studiosituation

- Detailanalyse der Interviews:
 - Inhalt/Argumentation
 - Sprache
 - Körpersprache

- Verbesserungsvorschläge

Für diese Leistungen verrechnen wir ein Pauschalhonorar (inkl. Honorare für Journalisten, Kameraleute, Regie, Technik und Studiomiete)

in Höhe von

€ 4.500,- (exkl. Ust.)

(Dieser reduzierte Preis gilt in Kombination mit unserem Medien-/Krisen-PR-Training. Ohne dieses Medien-/Krisen-PR-Training kommt der reguläre Preis für das Kameratraining von € 6.000,- exkl. USt. zur Anwendung)



FAKTEN UND DATEN

WAS?

Kameratraining

MIT WEM?

1 Milestones-Mitarbeiter
2 Journalisten
2 Kameraleute
1 Regisseur
1 Tontechniker

WANN und WO?

Termin nach individueller Vereinbarung
Puls4 – Pro7/Sat1-Media AG
Mariahilferstraße 2, 1070 Wien

FÜR WEN?

Geschäftsführer, leitende Angestellte,
Kommunikationsverantwortliche
Max. 4 - 6 Teilnehmer

DAUER?

ca. 6 Stunden

WIE VIEL?

€ 4.500,- im Paket mit dem Medien-
/Krisenkommunikationstraining
(ohne Kombination € 6.000,-)
exklusive Ust.

KONTAKT:

Milestones in Public Relations

Alser Straße 32/3
A-1090 WIEN

Tel.: +43 1 890 04 29 – 0

Mail: office@minc.at

www.minc.at